

DATENSCHUTZINFORMATION „Abonnement“ der Profil Redaktion GmbH

1)	Verarbeitungstätigkeit	Abonnementvertrieb von Magazinen und Zeitschriften Print an Kunden¹	
2)	Verantwortlicher	Profil Redaktion GmbH („Verlag“) Sitz: Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien Tel: +43 (0)5 9030-22501 E-Mail: redaktion@profil.at	
3)	Kontaktdaten in Datenschutzangelegenheiten	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutz Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
4)	Zwecke der Datenverarbeitung • auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u>	a)	Vertrieb von Magazinen und Zeitschriften in Print („Produkte“) an Kunden
		b)	Verbreitung von eigener und fremder Werbung in den Produkten
		c)	Vertrieb und Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms
		d)	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen
		e)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Servicierung des Vertragsverhältnisses
		f)	Verwaltung der digitalen Leseberechtigungen der Kunden und Abonnenten
		g)	Bei Angabe einer E-Mail-Adresse: Bereitstellung einer Registrierungsmöglichkeit für den digitalen Service-Bereich (Login)
	• auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten <u>Interessen des Verlags: <u>Direktwerbung</u>²</u>	h)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		i)	Erhebung der Leser- und Nutzerzahlen zu den Produkten zur Dokumentation der Reichweite
		j)	Erhaltung der Kundenzufriedenheit und -bindung zur Vermeidung von Vertragskündigungen (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		k)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
		l)	Auswertung des Leserverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		m)	Verarbeitung von durch die Vertriebs- und Kooperationspartner übermittelten Informationen zur Nutzung von konkreten Abo-Angeboten, insbesondere auch unter Einsatz

¹ Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

			von Gutscheinen oder Vergünstigungen, zu Zwecken gemäß lit. j); soweit möglich wird diese Übermittlung an den Verantwortlichen gesondert ausgewiesen
5)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	Direktwerbung: Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.	
6)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zum Zweck der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
7)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1) Abo: Vertragserfüllung oder -vorbereitung 2) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechnete Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)	
8)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen <ul style="list-style-type: none"> • zu Zwecken der Direktwerbung: 	Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO ³ („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.	
	<ul style="list-style-type: none"> • der Datenverarbeitung im Konzern: 	Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).	
9)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	Art	Beschreibung
		„Scoring“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B.

³ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

			Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung, insb. zur Kundenbindung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
10)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten bei der Verwendung zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
11)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft die Obliegenheit, die Firmierung sowie eine aktuelle Zustell- und Rechnungsadresse zur Verfügung zu stellen.	
12)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden bekannt gegeben	vom Verlag zusätzlich erhoben
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehungsart zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zustell-Informationen, Hinterlegungsplatz
		E-Mail-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebot
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Bankdaten	Zahlungsverhalten
		Lieferunterbrechungen	
		Beruf	
		Branche	
		Nachsende- bzw. Urlaubsadressen	
Storno-Grund			
Ausweisdaten/Dokumente			

		Zustelltage	
		Beschwerde	
		Angaben aus Befragungen	
		Registrierungsdaten	
		Teilnahme am Kundenbindungsprogramm	
		Geschenk-Karte	
		Beziehungsart zu anderer Person	
		Beziehung zu Drittperson (z.B. Freundschaftswerbung)	
		abweichende Lieferadresse	
		abweichende Rechnungsadresse	
		abweichender Lieferempfänger	
		vom Vertriebs- oder Kooperationspartner bekannt gegeben:	
		Informationen zur Nutzung des konkreten Angebotes, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen	
14)	Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	Quelle	Datenarten
		Statistische Daten:	
		Statistik Austria Guglgasse 13, 1110 Wien	Alter (> 20 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		WIGeoGIS Gesellschaft für digitale Wirtschaftsgeographie mbH, Belgradstrasse 59, D-80796 München	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Profile Adress Direktmarketing GmbH, Altmannsdorfer Strasse 311, 1230 Wien	Alter(-> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH, A-1060 Wien, Mariahilfer Straße 77-79	Robinson-Einträge (Liste im Dienste des Verbrauches zum Schutz vor unerwünschter Werbung via Brief-Post, E-Mail, Telefon und Telefax)
		Avarto AZ Direct GmbH Richard-Neutra-Gasse 9, 1210 Wien	Sinus Milieus (= Gesellschafts- und Zielgruppen-Typologie)
15)	Externe Empfänger von Daten	Umfassender Verlags- und Vertriebsdienstleister:	SUB im Auftrag der Mediaprint:
		Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GesmbH & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien	Kundenkontaktcenter und Aboverwaltung: Media calling Callcenter GmbH 1230 Wien, Richard-Strauß-Strasse 16
			E-Mail-Kampagnenversand: eyepin GmbH Billrothstraße 52, 1190 Wien

		Kundenbefragungen: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor Shelbourne Road, Dublin, Ireland
		Logistik- und Transportleistungen: PDW Logistik GmbH Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien
		Logistik- und Transportleistungen: OÖ Medienlogistik GmbH Medienpark 1, 4061 Pasching
		Logistik- und Transportleistungen: Salzburg Logistik Gesellschaft mbH & Co.KG. Karolinger Straße 38, 5020 Salzburg
		Logistik- und Transportleistungen: Tirol Logistik GmbH & Co KG Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck
		Logistik- und Transportleistungen: Russmedia Service GmbH „Vorarlberg Mail“, Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach
		Vertrieb Einzelhandel: Target Plus Austria Distribution GmbH & Co KG, St. Leonharder Straße 10, 5081 Anif
		Zustellung Abo-Zeitung in Deutschland: Asendia Press EDS AG, Bergstrasse 58, CH-8706 Meilen
		Großkunde im Abonnementbereich: Morawa Business Subscription Services GmbH, Wollzeile 11, 1010 Wien
		Netzwerk-, Client und Applikationsbetreuung (inkl. Telefonie), SMS Versand mit elektronischer Signatur: Kapsch BusinessCom AG, Wienerbergstraße 53, 1120 Wien
		Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister:
		Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
		Rechtsanwälte
		Banken und Zahlungsdienstleister
		Inkasso-Büro
		Wiederverkäufer (Einzelhandel)
		Telekommunikationsanbieter
		Zahlungsdienstleister: mPAY2 GmbH,

		Grüngasse 16, 1050 Wien : Warenkorb-ID, ID-Nummer, Markenbezeichnung, Time-Stamp, wiederkehrende Zahlungseinzugsanforderungen
		Beauftragte Dienstleister: Zustell- und Kooperationspartner (lt. Ankündigung in Aktion Vorname, Nachname und Adressdaten zur Zustellung von Artikel)
		Beauftragte Dienstleister: Externe Call-Center
		Konzernunternehmen
		KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H. 1190 Wien Leopold-Ungar-Platz 1
		KURIER Redaktionsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1
		Telekurier Online Medien GmbH & Co. KG 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1
		Druck:
		Walstead Leykam Druck GmbH & Co KG Bickfordstraße 21 7201 Neudörf, Austria
		Adressierung/Postfertigung:
		Walstead Leykam Druck GmbH & Co KG Bickfordstraße 21 7201 Neudörf, Austria
		Printfinish Direktwerbung GmbH Tenschertstrasse 3 1230 Wien
		Postversand:
		Österreichische Post Aktiengesellschaft Haidingergasse 1, 1030 Wien
		Cookie Consent Plattform
		IP-Adresse und Datenschutzeinstellung OneTrust Inc., London, England (Co-Headquarters), Dixon House, 1 Lloyd's Avenue, London, EC3N 3DQ, dpo@onetrust.com https://www.onetrust.de/datenschutzerklaerung
		Der Verantwortliche sowie Verlags- und Vertriebsdienstleister behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrücklich vor. Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG angeschrieben und erreicht werden.
16)	Gemeinsame Verarbeitung für Single-Sign-On Verfahren mit	Verwaltung der Login-Daten im Single Sign-On-Verfahren für Online-Angebote profil.at sowie von Mediaprint betriebene Profil-Serviceseiten wie meinabo.profil.at, service.profil.at über eine gemeinsame Authentifizierungs-Datenbank.

	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GesmbH & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien (kurz: Mediaprint) auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen	Zweck der gemeinsamen Verarbeitung ist einerseits dem digitalen Profil-Abonnenten den vollen Zugriff auf Inhalte genannter Websites und/ oder die Profil ePaper Leseberechtigung verwalten zu können und andererseits dem User für seine „Medienwelt Profil“ ein einheitliches Login bieten zu können und so den Komfort des Users zu erhöhen. Die Betreuung der Datenbank liegt bei Mediaprint.	
17)	Drittstaatstransfer	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:	
		Land	Anwendung
		USA	Kundenbefragungen Survey Monkey Inc., 1 Curiosity Way, San Mateo, California 94403, USA (www.de.surveymonkey.com/mp/legal/privacy-policy/)
	Datenarten	Anrede, Titel, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse	
18)	Speicherdauer	Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).	
19)	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt
		Kontaktdaten für Datenschutzangelegenheiten:	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutz Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.

			Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
20)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
21)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	